

# BWT: о себе и о чистой воде

Маргарита ТРЕТЬЯКОВА

Около двух лет назад в России открылось коммерческое представительство компании Best Water Technology — одного из крупнейших и ведущих производителей оборудования для водоподготовки в Европе. О его работе, направлениях деятельности, преимуществах компании мы попросили рассказать коммерческого директора ООО «BWT» Дмитрия Игоревича Мазурин.

## Дмитрий Игоревич, что представляет собой группа компаний BWT в мире и в России?

На данный момент BWT — это «зонтичный» бренд, который включает 13 компаний со штаб-квартирой в Австрии. Наши заводы расположены в Австрии, Германии, Швейцарии, Франции и Италии.

В Европе оборудование BWT относится к премиум-классу, компания — одна из лидеров в сегменте промышленного и бытового водоснабжения.

В России продукция BWT представлена уже более 10 лет, однако долгое время сюда поставлялось исключительно промышленное оборудование силами компаний-партнеров. Непосредственно же представительство официально было открыто только в январе 2009 года.

## Какие задачи решает представительство?

Основная задача — популяризация и продвижение бренда BWT на российском рынке.

Особое внимание в настоящее время уделяется бытовому стандартному оборудованию. Это направление ранее в России было представлено ограниченно, сейчас компания предлагает российскому покупателю как отдельные фильтры, так и системные решения бытовой водоочистки. Но выводить этот продукт на рынок, не имея в стране представителей завода-изготовителя, систем сервиса и сбыта, — невозможно. Стандартный продукт — это продукт, который успешно можно продавать, только находясь здесь непосредственно.

## На рынке представлено много компаний, предлагающих оборудование для водоподготовки. Что отличает BWT от них?

Прежде всего, надо сказать, что на сегодняшний день ООО «BWT» представляет собой коммерческое представительство. В структуре нашей компании есть все основные функциональные службы, которые делают ее полноценным партнером для потенциальных покупателей: продажи, финансы, сервис, логистика со складом в Москве и другие необходимые подразделения. Работая в России уже в новом качестве, мы смогли заняться непосредственным выводом на рынок всего спектра оборудования.

BWT на сегодняшний день единственный европейский производитель водоочистного оборудования, способный предложить полный комплекс услуг: от технических консультаций до сервисного обслуживания. Компания реализует продукты и решения практически во всех областях, связанных с подготовкой воды.

И в бытовой, и в технической сфере, где компания представляет установки под общим брендом BWT, мы предоставляем и поддержку, и сервис, и гарантии на весь ассортимент группы. Кроме того, мы не продаем просто фильтры или элементы системы водоподготовки, мы специализируемся на формировании неких системных решений.

Бывает, что даже в обычной городской квартире необходимо решить несколько, казалось бы, разноплановых задач. Иногда и растянутых во времени.

Поэтому мы помогаем потребителю оценить их и понять, что, думая сегодня о решении одной проблемы, например, защите сантехнического оборудования от механических примесей, завтра, скорее всего, придется столкнуться с другой — отложением солей жесткости, а послезавтра решать еще и третью. Наше принципиальное отличие заключается в том, что даже в сегменте бытового оборудования мы помогаем клиенту спрогнозировать развитие событий в водопроводной системе на несколько шагов вперед и предлагаем алгоритмы решений.



Наш клиент может вместе с нами выбрать любой из таких алгоритмов решений подобных проблем: все и сразу или по этапам.

Как показала практика, такой подход более чем востребован на российском рынке. И дело тут не только в специфике оборудования для водоподготовки. У наших людей начинает меняться сам подход к решению таких вопросов.

## Насколько изменилось сознание российских пользователей в плане выбора оборудования для водоподготовки за последнее время и с чем это связано?

Сегодня жители городов делают ремонт в своей квартире или в доме, как правило, раз в три-пять лет. Они ставят новые дорогостоящие агрегаты, перенастраивают под них свою жизнь, привыкают к ним. Сейчас на кухне и в ванной появился целый ряд водонагревательных приборов — стиральные, посудомоечные машины, электроводонагреватели, чайники. Это та техника, в которой при нагревании воды происходит выпадение растворенных в ней солей жесткости, что приводит к сокращению срока эксплуатации оборудования.

В последние 10 лет мы активно стали пользоваться смесителями с керамическими кранами. Они очень удобны, однако плохо переносят механические примеси в воде: порой достаточно одной песчинки, чтобы такой кран начал протекать.

Современная санитарная керамика также страдает от избытка железа в воде, которое окисляется и образует налет на стенках сантехники — характерные рыжеватые подтеки, сложные для удаления.

Все эти особенности эксплуатации бытовой техники начинают приводить наших потребителей к переосмыслению подхода к организации своего быта: уже недостаточно просто купить хорошую тех-

нику. Необходимо позаботиться об условиях ее грамотной эксплуатации. Тогда техника будет радовать своего хозяина долгие годы.

### Какие направления в бытовом сегменте развивает ваша компания?

Касаясь бытовой сферы, мы говорим о двух сегментах рынка, которые важны для нашей компании: коттеджное строительство и городские квартиры.

Если речь идет о коттеджах, то там люди обычно целиком и полностью зависят сами от себя. Воду они могут брать только из трех источников: из централизованного, из своей собственной скважины либо из колодцев и открытых источников. Если это полноценный дом с возможностью проживания круглый год, то в нем необходима система инженерных коммуникаций — отопления, водоснабжения, канализации. Мы готовы помочь нашему заказчику подготовить воду для такой системы. И все, что нам потребуется, это химический анализ воды и ожидаемый ее расход.

Система водоподготовки может содержать несколько ступеней очистки, и выдавать заявленные характеристики она должна не один год. BWT гарантирует долгую жизнь таким системам.

### А что можете сказать о сегменте городских квартир?

Этот сегмент очень интересный и принципиально новый. Люди, живущие в городских квартирах, уже давно стали задумываться о качестве воды, текущей из крана. Об этом свидетельствует и появление огромного количества различных кухонных фильтров. Ведь вода, даже соответствующая нормам СанПиНа на выходе из водоканала, прежде чем попасть в наши квартиры преодолевает километры разных труб, о состоянии и периоде эксплуатации которых все мы знаем. Такую воду пить не захочешь. В этой области компания BWT решает две задачи. Одна из них — это подготовка воды, способной обеспечить нормальное функционирование электронагревательных приборов, как минимум в рамках гарантийного срока эксплуатации, вторая — получение качественной питьевой воды.

Если мы говорим о непитьевой, «технической» воде, то она создает две основные проблемы, которые потребители вынуждены решать: удаление механических примесей и удаление солей жесткости. Из-за тех же отложений накипи зарастают трубы, увеличивается гидравлическое сопротивление, падает напор, растет давление в системе. Плюс ко всему они приводят к снижению эффективности нагрева воды и увеличению энергопотребления приборов — это особенно существенно для, например, систем отопления и горячего водоснабжения. Раньше этого никто никогда не считал. Сегодня потребители начинают ощущать эту зависимость, получая ежемесячные счета за воду и электроэнергию. Давно подсчитано, что налет толщиной 1 мм повышает расход электроэнергии на 10 %.

Когда дело касается питьевой воды, возникают другие проблемы. Во-первых, содержание вредных примесей и полезных микроэлементов. Почти все крупные компании на рынке сейчас занимаются одним и тем же — они выводят из воды соли некоторых тяжелых металлов и немного меняют органолептику — запах и степень прозрачности воды. Во-вторых, любая вода температурой до 60 градусов содержит еще и бактерии, которые стремительно размножаются, поэтому водоподготовка питьевой воды требует также борьбы с ними. У компании BWT есть ряд интересных разработок, которые помогут решить все эти задачи.

Опираясь на наш ассортимент, на накопленные знания и опыт, мы примерно год назад первыми вышли на российский рынок с системным решением именно для городских квартир. Все озвученные проблемы мы попытались свести в одно цельное предложение, чтобы помочь человеку понять: механические примеси — это одна проблема, ее должны решать одни фильтры, умягчение воды — другая, и фильтры там другие, питьевая вода на кухнях — третья, и для нее тоже есть решение. А если все эти фильтры одного производителя, который хорошо подумал об их работе в единой системе, то результат гарантирован.

Так родилось комплексное решение для городских квартир: своего рода конструктор, из которого можно создать систему очистки сразу или строить ее по частям.

### Сейчас на рынке популярны системы водоочистки на основе обратного осмоса. Придерживается ли BWT другого подхода в подготовке питьевой воды? Если да, то почему?

На самом деле это старый спор двух инженерных решений. Единого мнения нет. Просто нужно понимать и помнить, что в системе

с обратным осмосом на осмотической мембране задерживается 95-98 % солей. В результате такой фильтрации получается практически обессоленная вода.

В ней нет никаких микроэлементов и солей, ни вредных, ни полезных. И вкус у этой обессоленной воды специфический, потому что из нее удалены кальций и магний — те основные элементы, которые придают воде знакомый нам привкус. К тому же нельзя забывать, что такая вода фактически является химически агрессивной и, попадая в организм человека в таком виде, начинает стремительно «сажать на себя» и выводить все соли, и нужные и ненужные.

Что делают с такой водой обычно после прогонки ее через осмос? В нее в первую очередь добавляют соли и микроэлементы — то полезное, что он не пропустил. Конечно, в связи с этим система усложняется и удорожается. Но даже обратный осмос бывает разного качества... По этой причине вопрос выбора бытового обратного осмоса остается вопросом личных предпочтений.

В линейках многих компаний, в том числе и BWT, есть системы обратного осмоса. Однако наравне с системами бытового обратного осмоса компания BWT предлагает более простое, но не менее надежное решение в борьбе с вредными примесями и бактериями — бытовой комплексный фильтр на основе наборного картриджа с ультрафильтрационной мембраной, активированным углем и серебряной крошкой.

В конечном итоге пользователь получает воду, очищенную только от вредных примесей, но с сохранением полезных микроэлементов и минеральных солей.

### Необходим ли анализ воды для подбора элементов системы водоподготовки?

Если дело касается коттеджа, то мы настаиваем на том, чтобы заказчик приходил к нам с готовым анализом воды. Если речь идет о трубопроводной воде в городе, то мы исходим из норм СанПиНа.

Компания BWT пришла на бытовой российский рынок из промышленного сегмента, вооруженная мощной теоретической базой знаний и практическим опытом 10 лет работы в России. Мы хорошо знаем и понимаем, с чем имеем дело.

### Какие виды продукции для бытовой водоподготовки вы производите?

Учитывая, что полноценная система водоподготовки (например, для коттеджей) может включать несколько последовательных ступеней очистки, компания BWT предлагает российскому рынку широкий ассортимент продукции под единым брендом: механическая очистка, умягчение, обезжелезивание, дозирование, повышение органолептических свойств, ультрафиолет, обратный осмос, озонирование, финальная бактериологическая очистка.

### Какие уникальные решения предлагает компания BWT?

У нас есть уникальные инновационные решения, например безреагентная подготовка воды для защиты от солей жесткости, но российский рынок еще только готовится их принять. Есть впечатляющий опыт продаж нескольких таких установок, и интерес к ним растет, особенно в 2010 году.

Очевидно, что есть люди, готовые вкладывать деньги в инновационные инженерные коммуникации уже сегодня, потому что эти вложения оправдаются. И таким клиентам нам есть что предложить.

### Насколько легко потребитель продукции BWT может получить сервисную поддержку или найти комплектующие для фильтров?

Что касается того, где купить расходные материалы, то здесь проблем никаких нет. Все стандартные продукты BWT в России продаются через дилерскую сеть. Их у нас уже немало, порядка сорока, и у многих из них есть филиалы в регионах. Если возникает вопрос обслуживания, то и эту проблему мы готовы решить отчасти своими силами, отчасти силами наших дилеров, у которых есть специалисты, обученные работе с нашим оборудованием. Все зависит от степени сложности системы и ее расположения.

Некоторые работы пользователь может произвести сам, если речь идет о простых действиях, описанных в инструкции по эксплуатации. Когда дело касается профилактических работ в целой системе, то может понадобиться работа специалистов нашей сервисной службы.

Для наших крупных конечных клиентов существует система обслуживания по договору. На все стандартное оборудование предоставляется фирменная гарантия BWT сроком 18 месяцев.